

Další vzdělávání v oborech cestovní ruch a venkovská turistika, osobnostní rozvoj a manažerské dovednosti

Tématický celek
CESTOVNÍ RUCH

Mgr. Vladimír Dvořák

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Ekonomická fakulta

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Cíle tematického okruhu

- zdokonalení teoretických znalostí z oblasti cestovního ruchu (pracovníků v oblasti služeb a CR)
- teoretické aplikace ve vzdělávacích programech
- pilotní ověřování vzdělávacích modulů – 1.verze (únor až květen 2012) a 2. verze (listopad 2012 – duben 2013)
- osvojení si e-learningového prostředí Moodle

Monitorovací ukazatele

- flexibilní modulová struktura
- pilotní ověřování (pilotní výuka, online výuka, předpokládaná zátěž 2 hodiny týdně na účastníka)
- průběžné výstupy (zajištění evaluace k jednotlivým modulům)
- exkurze (uplatnění teoretických poznatků v praxi)

Vzdělávací program č. 1

TECHNIKA CESTOVNÍHO RUCHU

- Obsahová náplň kurzu
 - seznámení se základními technikami průvodcovské činnosti
 - právní podmínky průvodcovské činnosti
 - druhy průvodcovské činnosti z hlediska účastníka CR
 - administrativní a účetní úkony spojené s činností průvodce
 - vzdělávání průvodců v CR

Vzdělávací program č. 1

TECHNIKA CESTOVNÍHO RUCHU

- Výstupy
 - realizace výkladu průvodce (obsah a forma výkladu)
 - schopnost jednání s lidmi
 - profesní jednání a etika průvodce
 - základy rétoriky průvodce
 - řešení mimořádných událostí
 - průvodcovaná vycházka

Vzdělávací program č. 2

PÉČE O HOSTY A PLÁNOVÁNÍ AKCÍ

- Obsahová náplň kurzu
 - uspokojování potřeb CR
 - služby v CR a jejich význam
 - psychologické aspekty péče o hosty
 - typologie hostů
 - role animátora
 - programy a plánování akcí pro specifické cílové skupiny
 - kalkulace akcí

Vzdělávací program č. 2

PÉČE O HOSTY A PLÁNOVÁNÍ AKCÍ

- Výstupy
 - praktická ukázka techniky péče o hosta a plánování akcí v terénu
 - uplatnění profesního jednání a komunikace
 - vedení skupiny
 - dodržování zásad bezpečnosti práce
 - zvládání krizových situací
 - časový plán

Vzdělávací program č. 3

MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU

- Obsahová náplň kurzu
 - terminologie z oblasti marketingu
 - základní pravidla marketingu
 - zvláštnosti marketingu služeb a služeb CR
 - segmentace trhu
 - marketingový mix
 - marketingové nástroje

Vzdělávací program č. 3

MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU

- Výstupy
 - aplikace marketingu na příkladech z CR
 - turistické informační portály
 - tištěné propagační materiály
 - účast na dvoudenní odborné stáži, zaměřená na praxi destinačního managementu v Horním Rakousku a Salzbursku

Vzdělávací program č. 4

UDRŽITELNÁ VENKOVSKÁ TURISTIKA

- Obsahová náplň kurzu
 - význam CR pro národní hospodářství státu
 - druhy formy CR
 - služby CR
 - regionální produkty
 - přírodní a kulturní předpoklady CR
 - rozvoj potenciálu CR v destinacích zapsaných na seznamu UNESCO

Vzdělávací program č. 4 UDRŽITELNÁ VENKOVSKÁ TURISTIKA

Výstupy

exkurze zaměřená na služby venkovského CR
provedení foto a video dokumentace
uplatnění trvale udržitelného principu v CR

DĚKUJI ZA POZORNOST
A
TĚŠÍM SE NA SETKÁNÍ NA
NĚKTERÉM Z VÝŠE UVEDENÝCH
VZDĚLÁVACÍCH PROGRAMŮ